

## **Renskrivna anteckningar från MIMESBRUNNEN 2008**

### **SMAKLUSTMÄSSAN 2009**

#### **Tidpunkt**

Grupperna tyckte att tidpunkten, helgen innan skolorna börjar i Stockholm, var utmärkt. Alla grupper var också överens om att platsen på Hornstulls strand var jättebra. Kanske kan det i framtiden finnas underlag för att ha mässan i andra städer, men än så länge är det bra att ha den i Stockholm.

#### **Plats och uppbyggnad**

Flera grupper påpekade att när det nästa gång blir fler regioner som deltar och att många förmodligen kommer att vilja ha mer plats måste utrymmet utökas och fördelas. Förra gången blev det lite för trångt med tanke på hur många besökare som kom. Några menade att det vore bra att tydligt få veta om det är först till kvarn som gäller eller om Eldrimner ska fördela utrymmet. Länens portaler måste också göras tydligare så att besökarna märker vart de är. Förra gången blev det väldigt dammigt på många ställen och det är viktigt att få till det bättre. Avfallshanteringen måste också förbättras. Fler sittplatser önskades. Om det regnar måste det finnas reservplaner, t ex stora gemensamma tält. Personalutrymme, gärna med matsal, behövs också. Kringverksamhet kan stå på stråket där det verkar vara för trångt för regionerna.

#### **Program**

En grupp påpekade att det är bra och viktigt med smakverkstäder. På stora scenen föreslog en grupp en stor smakövning med lådor som kan deltagarna kan köpa.

#### **Andra förbättringsförslag**

Säkerheten kan förbättras med mer bevakning. Dessutom är en bankfunktion önskvärd där pengar kan sättas in. Det vore även bra om besökarna kan ta ut pengar, annars kan varje region ordna så att de kan ta kort. Det skulle också underlätta om någon sålde förbrukningsmaterial på området. Det diskuterades om alkoholtillståndet kunde ordnas gemensamt, men nackdelen är att området måste hägnas in och det måste bli fler vakter vilket ger en annan känsla. En grupp tyckte att första kvällen öppetid kunde kortas ner till förmån för en träff med företagare.

#### **Festen**

Alla var överens om att festen gärna får vara enkel både vad gäller mat och lokal. Det viktigaste är att alla får sitta ner, vila, äta och träffa varandra länsvis och även få ett utbyte över hela landet. Produkterna måste inte nödvändigtvis komma från alla regioner, det är viktigast att det fungerar. Detta år kan det kanske bli 1000 festgäster. Kostnaden kan vara mellan 300 och 500 kr. Deltagande bör uppmuntras eftersom det är en del av hela aktiviteten och priset kan inkluderas i anmälningsavgiften. Ett förslag var att chartra en stor båt som kan lägga till i närheten där både mat och boende kan ordnas. Festen kan också ske i ett stort gemensamt tält eller regionvis på varje läns servering eller ambassadörsrestaurang. Sedan kunde alla samlas till en gemensam prisutdelning på stora scenen. Prisutdelningen kan vara intressant även för fler åskådare. Prisutdelningen kan också vara direkt efter mässans slut för allmänhetens skull, vilket dock kan bli stressigt för företagarna som måste hinna packa ihop också.

## **Förarbete**

De regionala samordnarna kan träffas på Saerimner och nästa Mimesbrunn. De tyckte att det var bra att få påminnelser på vad som ska göras allt eftersom. Någon efterlyste en lista på Eldrimners personal och deras uppgifter inför mässan.

Syftet med att delta i en mäsja i Stockholm kan vara otydligt för företagare i vissa län om de inte brukar eller inte är intresserade av att sälja produkter dit. I Västra Götaland tänkte ingen på att de kunde sälja i Stockholm men i efterhand har det visat sig att det blev en positiv bonus. De ska försöka göra en uppföljning för att kunna dela med sig av resultaten. Det finns också fler syften med att delta i mässan: att bli inspirerad, att lära känna fler i regionen, att få sälja produkter under en helg, att göra marknadsföring för sitt företag eller för länet mm. Skåne har också en idé om att starta en studiecirkel om försäljning, kundbemötande mm inför mässan.

## **Finansiering**

Alla län har olika problem med finansiering. Det är viktigt att regionerna tar nytta av varandra genom att tipsa om tillvägagångssätt och jobba för att ändra attityder. Eldrimner kan också bidra med material om vad mässan genererat gärna i siffror, samt utvärderingen och filmen.