



Interreg.prosjekt 2008 – 2010. ”Søke gammel Skape nytt. Handverksmat for gammel og for ung”.

SAMMENDRAG AV PROSJEKTBEKRIVELSE

Innledning: Traditionellt mathanverk är ett stort område och utvecklingen kräver långsiktighet och kontinuitet. Det finns en ökad medvetenhet att framhäva säregenheter och unika produkter. Många av traditionerna är sårbara och utrotningshotade vilket kräver stor insats att dokumentera och att vidareföra mathantverket. Projektet Söka Gammalt -Skapa Nytt upplever vi har blivit ett etablerat projekt som är känt och knutet till matkultur. Producenterna vet att det vi gör handlar om matkultur och håller en hög kvalitet som är förankrad genom utvärderingar från tidigare aktiviteter. I denna projektperiod arbetar vi dels med helt nya målgrupper och teman och dels utvecklar vi områden och producentgrupper som har ytterligare utvecklingspotential.



Mål: Med hjälp av dokumentation, nätverk och kunskapsöverföring ska projektet stärka och utveckla den traditionella förädlingen av hantverksmat i Jämtlands län och Nord- och Sørtrøndelag fylken. Att skapa nya nätverk mellan Producenter från Norge och Sverige tillsammans med Ungdomar, Föreningar och Restauranger samt att öka kunskapen hos dessa målgrupper om varandra.

Målgrupp: Vi vänder oss till FÖRETAG och BLIVANDE FÖRETAG inom området, samt till UNGDOMAR, FÖRENINGAR och RESTAURANGER i regionen.

Gränsregionalt mervärde: Öke möjligheten att bilda nätverk och ivareta traditionen inom varje traditionsområde.

Projektorganisation: Tre projektledare/projektorganisasjoner. Eldrimner, Jämtlands län, Mære landbruksskole og Oi! Trøndersk mat og drikke. Styrgrupp som har møte 2 ggr/år på sv el no sida.



Resultatspredning: Referater fra aktiviteter spres via våres Nyhetsblad, hjemmesider og direktutskick til interesserte. Dokumentasjonsrapporter spres til alle bibliotek i regionen, registreres i deres databasesystem og kan selges. Brochyr om traditionellt mathantverk och projektets verksamhet ska tas fram. Opplæring gjennom kurs og seminarer.

Koppling till andra projekt: Projektägarna har annan verksamhet som vi samarbetar med. Dessutom Jegrelius, Bondens Marknad i Trøndelag, Regionens museer, samarbeidsgrupper innen reiseliv mfl.

Nyskapende: Fra andre land i Europa er det jobbet bevist med dokumentasjonen av matkultur som grunnlag for næringsutvikling. Så langt kjent er vi eneste organisasjoner som jobber systematisk med det innom regionen. Dette er ikke en del av våre organisasjoners ordinære virksomhet, da dette vurderes som område for prosjekt.

Utvurdering: Evaluering av hver nettverksaktivitet. Videre ekstern midtveisevaluering samt egen sluttevaluering. Vi føler ingen risiko for prosjektgjennomføring da vi har erfaring for at våre målgrupper har stor interesse av dette arbeidet.

Huvudaktiviter (HA):

HA 1: Dokumentation av mathantverkets kultur

Mål: Genomföra dokumentation som gynnar produktion av hantverksprodukter i regionen och hjälper producenter att skapa och värdeladda produkter med ursprung i regionen. Nytt: Jordkällare, Bakugnar, Fisk, Opastöriserad ost, Värmeconserving, Ord och begrepp om historisk mat

HA 2: Ungdom og traditionellt mathantverk. Ny målgrupp.

Mål: Att genomföra aktiviteter som informerar, visar och inspirerar ungdomar om vad traditionellt mathantverk är. Ge inblick i hur man arbetar som mathantverksproducent.

Det långsiktiga målet är att fler unga vill arbeta med mathantverk.

HA 3: Hantverksmässig matförädling. Att skapa aktiviteter, nettverk og kontakter som ger producenter mer kunskap och inspiration om hantverksmässigt förädlade traditionsprodukter. Nya produktområden: Mjöd, Insjöfisk, Färdiga rätter, Obehandlad mjölk, Samisk förädlingstradition. Utveckling av tidigare produktområden: Maltöl, Bröd, Bär och Grönt, Köttförädling.

HA 4: Hantverksmat på restauranger Ny målgrupp.

Att skapa kontakter mellan restauranger och producenter. Att hjälpa restauranger använda traditionella hantverksprodukter med "rätt historia". Både producenten och restaurangen får en starkare produkt.

HA 5: Föreningar i samarbete Ny målgrupp.

Att tillsammans med föreningar lyfta fram mathantverk i olika evenemang t ex marknader. Spridning och publicering av befintligt material.



Europeiska Unionen