

MATHANTVERK

MAGASIN FRÅN **ELDRIMNER** – NATIONELLT RESURSCENTRUM FÖR MATHANTVERK

nr 4 **VINTER** 20/21



**SENT OM CIDER • FLYTTBARA MEJERIER
YH-STORIES • DIGITALT SM**

ELDRIMNER

NATIONELLT RESURSCENTRUM FÖR MATHANTVERK

Eldrimner hjälper dig som är mathantverkare, i starten såväl som i utvecklingen av företaget, genom rådgivning, kurser, studieresor, utvecklingsarbete och erfarenhetsutbyte. Eldrimner arbetar för att det svenska mathantverket ska utvecklas. Hos oss är företagarna med och formar verksamheten.



MATHANTVERK skapar unika produkter med rik smak, hög kvalitet och tydlig identitet. Dessa tillverkas av i huvudsak lokala råvaror som förädlas varsamt, i liten skala och ofta på den egna gården. Kännetecknet för mathantverk är att människans hand och kunskaper är med i hela produktionskedjan. Detta ger hälsosamma produkter utan onödiga tillsatser, produkter som går att spåra till sitt ursprung. Mathantverket lyfter fram mat med tradition, vidareutvecklar metoderna och skapar innovativa produkter.



UTBILDNING OCH INSPIRATION

Eldrimners kursutbud täcker alla viktiga delar av mathantverkarens yrke, från tillverkning av produkter till företagandet.

YH-UTBILDNING MATHANTVERK 1 år

STARTA EGET MATHANTVERKSFÖRETAG 5 veckor

NYBÖRJARKURS 2 dagar

GRUNDKURS 1–5 dagar

FÖRDJUPNINGSKURS 1–5 dagar

SEMINARIER

STUDIERESOR i Sverige och utomlands

INSTRUKTIONSBÖCKER



INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING

SM I MATHANTVERK

Produkttävling som anordnas av Eldrimner årligen sedan 1996.

MATHANTVERKSDAGAR

Regionala nätverksträffar över hela landet.

SÆRIMNER

Idé- och kunskapsmessa, anordnas vartannat år.

ELDRIMNER CERTIFIERAT MATHANTVERK

Produktcertifiering framtagen med mathantverkarna.

ELDRIMNERS MAGASIN MATHANTVERK

ges ut kostnadsfritt till prenumeranter 4 gånger per år.

ELDRIMNER.COM

webbplats med övergripande information om Eldrimner och alla våra verksamheter.

MATHANTVERK.SE

Webbplats/app som samlar information om mathantverkare och gårdsbutiker i landet.



STÖD OCH RÅDGIVNING

DIALOG MED MYNDIGHETERNA

För att undanröja hinder för mathantverkare och underlätta utvecklingen av mathantverk i Sverige.

KOSTNADSFRI TELEFONRÅDGIVNING

”Mathantverkare till mathantverkare” inom mejeri, bageri, charkuteri, bär-, frukt- och grönsaksförädling, fiskförädling, livsmedelstillsyn, produktionslokaler mm.

KONTAKT

010-225 32 01 – info@eldrimner.com

Bodil Cornell

Verksamhetsledare

010-225 32 72 – bodil@eldrimner.com

Aleksandra Ahlgren

Samordning Kommunikation

010-225 33 57 – aleksandra@eldrimner.com

Madeliene Larsen Ivansson

Samordning Administration

010-225 33 78 – madeliene@eldrimner.com

eldrimner.com



ELDRIMNER

Nationellt resurscentrum
för mathantverk



Länsstyrelsen
Jämtlands län



Europeiska jordbruksfonden för
landstyggsutveckling. Europeisk
investering i jordbruksområden

Appen Noah ska få mathantverkarnas produkter till konsumenterna



NOAH ÄR ETT NYTT SÄTT ATT BESTÄLLA HEM LOKAL MAT. NORRBOTTNINGARNA BLIR FÖRST I LANDET MED ATT TESTA DENNA MARKNADSPLATS DÄR KONSUMENTER KAN KÖPA SIN MAT DIREKT AV PRODUCENTEN, MED HJÄLP AV EN MOBILAPP. PRODUCENTEN FÅR BEHÅLLA EN STÖRRE DEL AV VÄRDET PÅ SINA PRODUKTER SAMTIDIGT SOM DE NÅR EN STÖRRE MARKNAD OCH FÅR ETT HELT AUTOMATISERAT FLÖDE MED PRODUKTUTBUD ONLINE, BETALNING OCH BOKFÖRING.

Flera mathantverksföretag i Norrbotten har redan hakat på idén som föddes av Linda och Anders Viljeros från Luleå.

– För ett år sedan sökte jag och Anders lokala råvaror till vår restaurang Villgot, men det var en större utmaning än förväntat. För oss som ursprungligen kommer från industribranschen kändes det obegripligt att det var så svårt att hitta lokala matproducenter och tillgängliga råvaror. Vi kände att vi hade rätt verktyg och erfarenheter för att hitta en lösning, så vi bestämde oss för att satsa på det, berättar Linda Viljeros.

De slog sig ihop med Thomas

Andersson, grundare av Happy-booking och Meramedia, som med sin kompetens inom systemutveckling och projekthantering blev ett perfekt komplement i det nystartade bolaget.

Samarbetat har mynnat ut i en ny marknadsplats, som fått namnet Noah. Genom en mobilapp kommer konsumenter enkelt att kunna hitta och handla färska och lokalproducerade råvaror, samt producenter att kunna utöka sin lokala marknad och behålla en större andel av intäkterna. På så sätt hoppas Noah att efterfrågan på lokal mat ska öka och att Sverige ska bli mer självförsörjande.

Sedan i våras har de arbetat med

att knyta till sig matproducenter, lösa logistiken och utveckla appen.

– Nu har vi gjort testköp i appen och levererat varor i centrala Luleå och Boden, med hjälp av Svensk hemleverans, som bland annat levererar dagstidningar säger Linda.

Produkterna hämtas hos producenten och levereras hem till kunden eller till en arbetsplats och det gäller även kylda eller frysta produkter. Inom kort kommer appen att finnas att ladda ner via App Store och det går redan idag att besöka webbplatsen och anmäla intresse. Starten sker i Norrbotten, men planen är sedan att sprida appen Noah över landet. //



NOAH-FOOD.COM

