

Cette année,
si vous rejoigniez
une amap* ?

INSCRIPTIONS
mercredi 3 Avril
18h - 19h30

*amap :
association
regroupant
des producteurs
et des consommateurs
souhaitant défendre
une agriculture locale
de qualité
dans une démarche
sociale
et solidaire

au
Bruit Qui Court
87 rue Sainte Rose



le
Court Bouillon
AMAP

Pour tous renseignements :

courtbouillon.amap@gmail.com - amapcourtbouillon.org

ou passez directement en discuter un mercredi soir au bar du BQC !

REKORINGAR OCH AMAP BLOMSTRAR OCH FRODAS



RUNT OM I SVERIGE BLOMSTRAR REKORINGARNA. PÅ TORG OCH PARKERINGSPLATSER MÖTER PRODUCENTER VARJE VECKA INTRESSERADE KONSUMENTER OCH MÅNGA MATHANTVERKARE VITTNAR OM ÖKAD FÖRSÄLJNING. INSPIRATIONEN TILL REKORINGARNA KOMMER FRÅN FRANKRIKE OCH ÄVEN DÄR FRODAS MOTSVARIGHETEN AMAP.

TEXT Aleksandra Ahlgren, Annelie Lanner & Stéphane Lombard

Det franska AMAP står för Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne och är en sammanslutning som strävar efter att behålla det småskaliga lantbruket. Genom att medvetna konsumenter prenumererar på grönsaker och mathantverk och betalar i förväg blir detta en säker inkomstkälla för producenterna.

I UTKANTEN av Chambéry i sydöstra Frankrike sker AMAP-utlämningarna i en bar. I en lokal på bakgården möts varje vecka producenter och konsumenter. Konsumenterna fyller sina kassar, korgar och cykelväskor med de varor de köpt. Laura Martin, som är engagerad i AMAP Court Bouillon berättar att det är ungefär 40 familjer som prenumererar på lokalt producerad mat i den här sammanslutningen. Hon poängterar att detta är ett enga-

gemang som bygger på solidaritet.

– Eftersom konsumenterna betalar och bokar i förväg så vet producenterna att oavsett vad som händer får de sälja sin produktion, och skulle producenterna inte kunna leverera så mycket en vecka vet konsumenterna att de nästa vecka har mer att hämta.

Den här AMAP:en tar sina produkter från två relativt nystartade gårdar.

– För dem skapar vi en marknad som annars inte hade funnits. Vi är ett bra stöd och de första åren kan det vara helt nödvändigt för dem. Tidigare samarbetade vi med andra gårdar, som nu har växt och inte behöver oss längre, berättar Laura.

AMAP-utlämningarna sker på olika platser; i barer, på parkeringsplatser och i bibliotek.

– Det startas många nya nu och det verkar som om intresset växer, men det skulle kunna vara så många fler. Det är så viktigt att vi konsumenter gynnar det lokala, säger Laura Martin.

Producenterna lyfter vikten av att ha kontakten med konsumenterna, samt det faktum att det handlar om ett längre kontrakt.

– Vi använder många olika försäljningskanaler, men tycker att det är viktigt med AMAP eftersom konsumenterna skriver ett kontrakt på ett år eller längre med oss, säger Vincent Rozé, som driver gården Ferme de Sainte Luce.

I FRANKRIKE startade den första AMAP:en 2001 i Aubagne i sydöstra Frankrike och sedan dess har utvecklingen gått snabbt. I dag finns AMAP:ar i hela Frankrike. Majoriteten finns i städer eller stadsnära områden, men på senare tid har fler och fler bildats på landsbygden. Nu räknar man med att det finns över 1 600 runt om i Frankrike. Detta innebär att drygt 270 000 konsumenter handlar av mer än 66 000 producenter genom AMAP.



Thomas Snellman
FOTO Arkiv/Jonas Brunnström

DEN FRANSKA modellen har inspirerat flera andra länder, bland annat Kanada, Japan och Portugal. Även Finland och Sverige har inspirerats. I början av 2010-talet besökte den finske jordbrukaren Thomas Snellman sin första AMAP. Han har berättat att han knappt trodde sina ögon när han tillsammans med sin franske kompis besökte ett stort garage utanför Doué-la-Fontaine i nordvästra Frankrike. Här körde mathantverkare och bönder in i garaget och efter kom konsumenterna och plockade åt sig sina produkter. Thomas hade själv länge funderat på hur kontakten mellan producent och konsument skulle kunna öka, men trodde inte att avtalsmodellen skulle funka i Norden. I Finland gjorde han istället Facebook till plattform och startade den första rekoringen i juni 2013. I Sverige startade de första rekoringarna 2016 efter inspiration från Finland och Thomas Snellman. Ringar i Östergötland och Västergötland var först ut. Nu räknar Hushållningssällskapet, som fått i uppdrag av Jordbruksverket att främja och underlätta etableringen av rekoringar i Sverige att det finns över 150 stycken över hela landet.

MARIA STENMAN som driver Strömsnäsgården i Stugun berättade på höstens Særimner att rekoringen

har varit revolutionerande för hennes verksamhet. De säljer mycket mer och har fått en mycket bättre och närmare kontakt med konsumenterna.

När rekoringarna uppmärksammades på Eldrimners sida på Facebook i början av hösten kom hyllningar av ringar i alla delar av landet.

– Vår rekoring i Norrkö växer med både producent och konsument. Det är så kul att se hur det går från mun till mun på arbetsplatser av någon som handlat på rekoringen och att det sedan kommer fler konsumenter till ringen, berättar Anki Sjögren.

Något som många lyfter är vikten av att ha skickliga administratörer av relingarna.

– I Ydre har vi väldigt dedikerade administratörer som gör ett bra marknadsföringsarbete och hjälper nya tillrätta. Dessutom görs efter varje utlämningstillfälle en sammanfattning av vad som beställts i siffror och det ger en positiv reflektion kring vad lokal livsmedelshandel är och bidrar till både i värden och i världen. Jag tror att det gör att folk återkommer och även identifierar sig med ringen på ett positivt sätt, berättar Tova Palm. //





FOTO Arkiv, Staffan Lindbom, Peter Wilsson, Ulf Rugumayo Amundsen