



ELDRIMNER

Nationellt resurscentrum
för mathantverk

Vi uppdaterar uppgifterna i Vägvisaren till Sveriges mathantverk

Du och ditt företag är en av de som är med i Vägvisaren till Sveriges mathantverk, mathantverk.se.

Eldrimner arbetar just nu med att uppdatera Vägvisaren och vi ser att det är en del uppgifter som inte längre stämmer om företagen och att det finns många nya mathantverkare som vi hoppas vill vara med.

Vi behöver också din hjälp att hitta nya företag ute i landet. Vi vill att Vägvisaren och kartboken blir så heltäckande som möjligt. Om du känner till något företag som inte finns med i Vägvisaren, meddela Aksel Ydrén, aksel@eldrimner.com. Tack på förhand för din hjälp.

Eldrimner uppdaterar också under hösten befintliga appar för telefoner och läsplattor samt webbsidan mathantverk.se. Dessa kommer få nytt utseende och nya funktioner. Här kommer kunderna även fortsättningsvis att hitta information om ditt mathantverksföretag och hur de ska ta sig dit. Titta gärna på nuvarande hemsida mathantverk.se.

Eldrimner gör en ny tryckt kartbok som kommer ges ut våren 2017, en efterföljare till den populära kartboken Smaklust. Uppgifterna i Vägvisaren kommer vara underlag till den nya kartboken.

Vi skulle därför vilja ha hjälp från dig med några saker:

1 Kontrollera och eventuellt uppdatera dina uppgifter i Vägvisaren
Gå in på hemsidan mathantverk.se/mina-sidor. Om du inte har kvar dina inloggningsuppgifter kan du begära nya genom att klicka på länken.

Kanske har ni utökat ert företag och vill lägga till en ny bransch eller ändra något annat. Det är också ett lämpligt tillfälle att fundera över om det är dags att byta ut fotot.

Ändringar ska vara gjorda under oktober 2016 för att rätt uppgifter ska komma med i Vägvisaren och den nya kartboken. Vi är mycket tacksamma om du skickar ett mail om allt stämmer och du inte vill ändra något. Skicka till Aksel Ydrén, aksel@eldrimner.com. Om du har frågor kring uppdateringen går det bra att kontakta Aksel på telefon 010-225 34 33.

Det är viktigt att uppgifterna är rätt då dessa kommer finnas med i den tryckta kartboken.

2 Foto till den nya tryckta kartboken

I den tryckta kartboken kommer ditt företag att presenteras med en punkt på kartan, och med kontaktinformation. Där kommer också finnas en liten bild från ditt företag.

Vi vill därför ha en bild från dig som beskriver ditt företag. Bilden ska vara högupplöst och i lig-gande format. Du kan fotografera med en mobiltelefon, men tänk på att ställa in på högupplöst. Tänk också på att bilden i kartboken kommer bli ganska liten varför du gärna kan gå lite närmare motivet.

Bilden vill vi att du mailar till Aksel Ydrén, aksel@eldrimner.com, ange företagsnamn. Bilden måste vi ha senast 31 oktober 2016. Har du frågor kring bilden, prata med Aksel.



3 Vill du certifiera ditt mathantverk?

Eldrimner Certifierat Mathantverk är en certifiering som vi har tagit fram tillsammans med de svenska mathantverkarna. Syftet med certifieringen är att värna om begreppet mathantverk. Genom att certifiera dina produkter skyddar du ditt unika mathantverk och du hjälper, tillsammans med andra mathantverkare, konsumenten att skilja det verkliga mathantverket från produkter som bara lånat begreppet för ökad försäljning.

I Vägvisaren till Sveriges mathantverk, på nätet och i den tryckta kartboken, kommer mathantverksföretag med certifierade produkter markeras med certifieringsmärket.

Om du är intresserad att certifiera dina produkter, läs mer på Eldrimners hemsida, eldrimner.com eller kontakta antingen Aleksandra Ahlgren, 010-225 33 57, aleksandra@eldrimner.com, eller Christina Hedin, 010-225 32 64, christina@eldrimner.com, för mer information.

Det kostar inget att var med i
Vägvisaren till Sveriges mathantverk
eller i den nya tryckta kartboken.



Dagens kartbok och Vägvisare

Bilderna du ser ovan är från dagens tryckta kartbok samt appen Vägvisaren till Sveriges mathantverk och hemsida. Vi kommer uppdatera apparna och hemsidan med nytt utseende och nya funktioner.

Kartboken görs i en ny, mindre storlek, men med samma uppbyggnad.

Det viktigaste är innehållet – hur kunden hittar mathantverkarna. Därför behöver vi hjälp från dig att uppdatera informationen om ditt företag.