

Crowd Funding och alternativa marknadsstrategier

Föreläsare Kristoffer Franzén och Jörgen Andersson

Crowd funding, eller folkfinansiering är ett sätt att via allmänhetens eller bygdens intresse finansiera affärsidéer. Idag kan det vara svårt att få banklån för att pröva en ny affärsidé utan startkapital. Crowd funding kan vara vägen till ett startkapital som öppnar upp för ytterligare finansiering via banklån.

Kristoffer Franzén som driver Franzéns Charkuterier har finansierat delar av sin charkproduktionslokal via Crowd funding. Han tycker att crowd funding inte bara handlar om finansiering, det handlar också om att få veta vilka som är intresserade av din affärsidé. Det ger möjlighet knyta kontakter med viktiga kunder och intressenter som kan hjälpa dig med sådant du själv inte är så duktig på.

Kristoffers affärsidé genomsyras av genomskinlighet. Hela produktionen från djurhållning till färdig produkt ska vara öppen för insyn. För den intresserade är det också lätt att följa företaget via sociala media. När Kristoffer gick ut med sitt erbjudande om att vara med på finansiering av charkproduktionslokalen valde han att skicka ut ett pressmeddelande via webbtjänsten Mynewsdesk. Det gav bra gensvar och plockades upp av lokala media. Kristoffer har även använt sig av en crowdfunding-plattformen FundedByMe Han ser sina välgörare som investerare eftersom han utlovar att återgälda gåvorna med som han skriver på sin webbplats ”*allt från gris-kegel till kory, smakprover och charkuterikorgar*”.

Den här typen av folkfinansiering är ett relativt nytt fenomen och det finns inga tydliga regler hur investerarnas bidrag ska redovisas. Enligt plattformen FundedByMe är det upp till företagaren att reda ut hur intäkterna ska redovisas.

Investera i lokalkapitalbolag

Jörgen Andersson, ordförande för Åre lokalkapitalbolag, presenterar andra modeller för crowd funding. Där Kristoffer valt att kalla dem investerare skulle man i stället kunna välja att göra dem till delägare. Ett exempel på en sådan lösning är Fjällbete i Åredalen Ekonomisk Förening. Den delägarlösning som Fjällbete valt passar inte alla företag och affärsidéer, men då finns en helt ny modell av crowd funding som utgår från ett lokalkapitalbolag. Lokalkapitalbolaget är uppbyggt så att intressenter kan välja att finansiera ett företag genom att investera i lokalkapitalbolaget som i sin tur investerar pengarna i valt företag. Med ett lokalkapitalbolag som finansiell mellanhand får ett företag en delägare trots många investerare. Modellen med lokalkapitalbolag är ny och mer information på webbplatsen för Nordic Lokalkapital AB.

Läs mer om Crowd Funding på

<http://franzensharkuterier.se>

<http://www.mynewsdesk.com/se>

<http://www.nordiclokalkapital.se>

<https://www.fundedbyme.com>

www.kickstarter.com

<http://fjallbete.se>

Magnus Lanner