



REKO-RINGAR

EN REKO-RING ÄR EN LOKAL GRUPP AV PRODUCENTER OCH KONSUMENTER SOM ANVÄNDER FACEBOOK SOM KOMMUNIKATIONSVERKTYG. REKO STÅR FÖR REKORDERLIG KONSUMTION OCH BYGGER PÅ DIREKTAFFÄR MELLAN PRODUCENT OCH KONSUMENT, UTAN MELLANHÄNDER OCH UTAN ADMINISTRATION.

TEXT Karin Lorin, Boställets Vedugnsbageri och Eldrimners mathantverksrepresentant i Östergötland ■ FOTO Stéphane Lombard, Karin Lorin

Modellen för REKO-ringar har inspirerats av franska AMAP som är ett sätt för lokala producenter att nå ut till konsumenter. I Finland startade den första REKO-ringen 2013 av Tomas Snellman. Där har REKO-ringar blivit riktigt stort med drygt 230 000 finländare anslutna till lokala ringar. Idén bygger på att livsmedelsproducenter bjuder ut sina varor på en gemensam Facebook-sida och skapar ett evenemang per säljtillfälle. Handeln sker på Facebook, de bokade varorna levereras sedan på en utsatt tid och plats. Det känns som om konceptet skulle kunna fungera även i Sverige.

Det var vid en lunch i samband med Saerimner 2015 som jag kom att prata med Lena Brenner som arbetar med livsmedelsfrågor på Åland och hon berättade om REKO-ringar. Jag tyckte att det lät intressant eftersom jag som liten brödproducent har svårt att slå mig in i matbutiker annat än i blygsamma volymer. Redan när jag startade mitt företag för fem år sedan hade jag funderat på någon form av prenumeration på bröd men inte riktigt orkat ta tag i det.

Då jag inte har svårt att få tiden att gå, tänkte jag, att jag skulle kunna få litet hjälp av Vreta Kluster som samlar många aktörer inom de gröna näringarna och som ligger helt nära min verksamhet. Med stor hjälp från Per Lindblad började en REKO-Linköping att ta form.

I juni 2016 samlade vi några tappra producenter för ett introduktionsmöte på Vreta Kluster. Idén presenterades och flera producenter visade intresse för att vara med och starta en REKO-ring. Vid mötet diskuterades formen och vi kom överens om att starta en REKO-ring i oktober 2016.

Vi tog fram litet reklammaterial för att hjälpa till med spridningen av idén till konsument. Informationsmaterial har delats ut på Bondens egen marknad och hos olika producenter som även har hjälpt till att sprida info om Reko och de olika utlämningsstillfällena på sina sidor på Facebook.

Alla producenter som vill delta är välkomna till ringen under förutsättning att man följer de regler som omfattar företagande.

Från Finland hade vi fått signaler om att konsumenterna är mycket positiva till idén men att producenterna kan vara mera skeptiska och det stämmer nog. Men vi fick i alla fall ihop en grupp som var villiga att ge REKO Linköping en chans.

Vi höll det första REKO-tillfället den 20 oktober 2016 och uppslutningen var god. Tretton producenter annonserade ut sina produkter. Det fanns nöt- och lammkött, getost, grönsaker, tomater, potatis, äppelmust och bröd till försäljning. Gruppen hade vid det tillfället cirka 1 400 medlemmar, nu är de över 3 000. De konsumenter som hämtade ut varor uttryckte sig mycket positivt om evenemanget.

Intresset för REKO-ringen har varit stort. Innan första utlämningsstället skrev Östgöta Correspondenten om det kommande evenemanget vilket gjorde att antalet medlemmar i gruppen ökade snabbt, även SVT Öst har gjort ett reportage om REKO.

Vi har haft utlämning av varor var fjortonde dag med ett uppehåll för jul. Allt fler producenter har hakat på och nu uppstår diskussionen om hur många potatis- eller äggproducenter det går att vara i en och samma REKO-ring. Det är ju inte någon mening för producenten att åka och leverera en alltför liten volym. Nu hoppas vi på att det ska starta fler ringar i närheten så att producenterna slipper konkurrera i för stor utsträckning.

Att flera olika sorters produkter bjuds ut ser vi som positivt då olika produkter attraherar olika kunder, och när de kommer till REKO-ringens utlämningsställen passar många på och handlar från flera producenter som de upptäcker.

Innan jul hade jag med mig cirka 60 bröd, lika många bullar och några pepparkaksdegar. Nu återstår att se om det fortsatt blir fart på REKO-handeln i Linköping i början av 2017. Många konsumenter vill handla grönsaker direkt från odlaren och av naturliga skäl fattas det några månader till de leveranserna sätter igång igen. //